

ACCIONES DEL DEPARTAMENTO DE ESTOMATOLOGÍA PARA FAVORECER SU INTERNACIONALIZACION

El Departamento de Estomatología ha desarrollado acciones de internacionalización alineadas con la Estrategia de Internacionalización 2017 aprobada por la UGR. Los objetivos generales que ahí se establecen son los siguientes:

- 1. Contribuir al progreso humano, al desarrollo sostenible y el entendimiento entre culturas y pueblos desde una posición ética y comprometida.*
- 2. Sensibilizar a toda la comunidad universitaria en relación con los retos y beneficios del proceso de internacionalización.*
- 3. Fomentar un proceso de internacionalización verdaderamente participativo y transversal a toda la comunidad universitaria con especial atención al desarrollo de estrategias descentralizadas y localizadas/adaptadas de internacionalización en Centros, Departamentos, Institutos y Grupos de Investigación y otros servicios.*
- 4. Incorporar la política lingüística integral de la UGR a la estrategia de internacionalización como elemento esencial.*
- 5. Mejorar la formación de nuestro estudiantado mediante el desarrollo de competencias internacionales e interculturales.*
- 6. Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS como experiencia internacional completa, con especial atención a los grupos actualmente menos representados en estas actividades.*
- 7. Mejorar la calidad de la movilidad en sus aspectos académicos y administrativos, con especial atención a los procesos de reconocimiento y atención tutorial.*
- 8. Mejorar la formación de todo nuestro estudiantado mediante la internacionalización del campus.*
- 9. Mejorar la formación de todo nuestro estudiantado mediante la internacionalización del currículo y del proceso enseñanza-aprendizaje.*
- 10. Buscar la excelencia a través de la atracción de talento, en particular la de estudiantes de posgrado e investigadores.*
- 11. Promover la excelencia a través de la internacionalización de la actividad de los grupos de investigación y de los equipos docentes.*
- 12. Contribuir al fortalecimiento institucional y capacitación de socios estratégicos en los países de índice de desarrollo humano bajo y mediano.*
- 13. Promover la visibilidad internacional de la UGR a través de la presencia y liderazgo en redes internacionales.*
- 14. Promover la visibilidad internacional de la UGR a través de la presencia en los medios de comunicación y las redes sociales internacionales.*

Las actuaciones llevadas a cabo han ido encaminadas a la movilidad de estudiantes y PDI, internalización de las asignaturas impartidas y difusión de la información como principales líneas de actuación, tal y como se detalla a continuación:

Acción	LÍNEA DE ACTUACIÓN 1. Movilidad de estudiantes y PDI	OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE INTER								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1	Promoción de las ventajas de la internalización a los estudiantes de grado mediante una jornada informativa de los diferentes programas de movilidad									
1.2	Tutorización a los estudiantes OUT seleccionados a través del envío de información relevante sobre todo el proceso desde la concesión de la beca si así lo solicitan hasta la llegada a la Universidad de destino									
1.3	Aceptación en el Departamento de estudiantes internacionales de programas de libre movilidad e intercambio de manera unilateral (son programas a los que no se acogen los estudiantes de nuestro Departamento).									
1.4	Acogida e integración de los alumnos internacionales a través de una jornada de recepción al inicio de cada semestre proporcionando información relevante sobre la UGR y sobre nuestro Departamento (servicios, cuestiones administrativas y académicas...).									
1.5	Búsqueda de nuevos socios e inicio del estudio de la viabilidad del cierre de acuerdos para ampliar la oferta disponible para la realización de una movilidad internacional									
Acción	LÍNEA DE ACTUACIÓN 2. Internacionalización del currículo	OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE INTER								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.1	Promoción de la internacionalización del currículo de las asignaturas impartidas por el Departamento a través de la inclusión de elementos de internacionalización como el uso de metodología internacional con contenidos y/o materiales de trabajo en otro idioma (p.e. bibliografía recomendada en otras lenguas, ver Guías Docentes)									
2.2	Participación de profesorado internacional visitante impartiendo seminarios en inglés y otras lenguas									
Acción	LÍNEA DE ACTUACIÓN 3. Difusión de la información	OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE INTER								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1	Publicidad de todo lo relacionado con la Estrategia de Internacionalización a través del email y página web.									

El departamento se compromete a continuar con acciones de Internacionalización que no conlleven la movilidad física como las indicadas en la línea de actuación 2 y a iniciar nuevas acciones como la incorporación de actividades dentro de la guía docente de asignaturas que se lleven a cabo en colaboración con los departamentos de otras Universidades a nivel internacional.